



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

Master of Arts Program in Tourism and Hotel Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม)

: Master of Arts (Hotel and Tourism Management)

ชื่อย่อ : ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม)

: M.A. (Tourism and Hotel Management)

โครงสร้างหลักสูตร

ลำดับที่	รายการ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	
		แผน ก2	แผน ข
1	งานรายวิชา (Course Work) ไม่น้อยกว่า	25	31
	1.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	19	19
	1.2 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	6	12
2	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12	-
3	การค้นคว้าด้วยตนเอง	-	6
4	รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	(3)	(3)
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า		37(3)	37(3)

**รายวิชาบังคับไม่น้อยกว่าหน่วยกิต (3 หน่วยกิต)**

รายวิชา	หน่วยกิต
146700 ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา	3

**กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (19 หน่วยกิต)**

136711 แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม	3
136712 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและโรงแรม	3
136713 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3
136714 กลยุทธ์การท่องเที่ยวและโรงแรม	3
136715 พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม	3
136716 การจัดการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจในการท่องเที่ยวและโรงแรม	3
136717 สัมมนา	1

**กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะ (แผน ก2 6 หน่วยกิต/แผน ข 12 หน่วยกิต)**

รายวิชา	หน่วยกิต
136721 การจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	3
136722 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3
136723 การจัดการการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ การผจญภัย	3
136724 การจัดการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน	3
136725 การจัดการการท่องเที่ยวสมัยใหม่	3
136726 การออกแบบ การวางแผน และการพัฒนาสำหรับโรงแรม	3
136727 การจัดการธุรกิจที่พักแรม	3
136728 นวัตกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม	3
136729 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยวและโรงแรม	3
136731 การจัดการงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ	3

**วิทยานิพนธ์/ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง**

รายวิชา	หน่วยกิต
136781 วิทยานิพนธ์ Thesis	12
136791 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	6

## คำอธิบายรายวิชา

- 136711 **แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม** 3  
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและโรงแรม แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม องค์ประกอบของการท่องเที่ยวและโรงแรม แนวโน้มการท่องเที่ยวและโรงแรม เทคนิคการบริหารและประเมินผลที่มีต่อการบริหารที่มีประสิทธิภาพในองค์กรในอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว รูปแบบจำลองสำหรับการบริหารที่ประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมกับการท่องเที่ยวและโรงแรม
- 136712 **การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและโรงแรม** 3  
หลักการและขั้นตอนการวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและโรงแรมทั้งระบบ วิธีการประเมินสภาพแวดล้อมทางการท่องเที่ยว หลักการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโรงแรมประเภทต่างๆ การกำหนดยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยว แนวทางการติดตามประเมินผลแผนงานโครงการ บทบาทความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับเอกชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจโรงแรม ฝึกปฏิบัติในแหล่งท่องเที่ยว
- 136713 **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์** 3  
หลักการ เป้าหมายการวิจัย จรรยาบรรณนักวิจัย การกำหนดขอบเขตเนื้อหาการวิจัยทางการท่องเที่ยวและโรงแรม การกำหนดปัญหาทางานวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์ในการวิจัย การสร้างกรอบความคิดในงานวิจัย กระบวนการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง เทคนิคการเก็บข้อมูลงานวิจัย กระบวนการวิเคราะห์ผลการศึกษานำเสนอผลการศึกษา
- 136714 **กลยุทธ์การท่องเที่ยวและโรงแรม** 3  
โครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม รูปแบบธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การวิเคราะห์ห้บประมาณและการวิเคราะห์โครงการของธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า การสร้างความได้เปรียบของการแข่งขันธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การสร้างผู้ประกอบการ วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การกำหนดตลาด การวางเป้าหมาย การวางตำแหน่งตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดเพื่อให้เกิดความยั่งยืน การจัดทำแผนการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและโรงแรม
- 136715 **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม** 3  
ความหลากหลายของเชื้อชาติ แรงจูงใจ ค่านิยมและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างวัฒนธรรม ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างวัฒนธรรม พฤติกรรม นักท่องเที่ยวต่างวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีต่อการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้าน การสื่อความหมายการท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม การสร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม

136716	<p><b>การจัดการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจในการท่องเที่ยวและโรงแรม</b></p> <p>หลักการจัดการข้อมูล การบริหารข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพทางการท่องเที่ยวและโรงแรม การกำหนดขอบเขตเนื้อหาในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติในการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้ข้อมูลที่วิเคราะห์</p>	3
136717	<p><b>สัมมนา</b></p> <p>การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอ การอภิปราย และการตอบข้อซักถามในประเด็นทางการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม</p>	1
136721	<p><b>การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</b></p> <p>ความหมาย หลักการและองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว การจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการนักท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	3
136722	<p><b>การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</b></p> <p>ความหมาย ประเภท และคุณค่าของทรัพยากรวัฒนธรรม แนวคิด หลักการและองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การสร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p>	3
136723	<p><b>การจัดการการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและการผจญภัย</b></p> <p>แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ หลักการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ทางธรรมชาติ การวิเคราะห์ศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและผจญภัย การจำแนกพื้นที่ทางธรรมชาติ ช่วงชั้นโอกาสทางนันทนาการ การสื่อความหมายทางธรรมชาติ การศึกษาขีดความสามารถในการรองรับ รวมทั้งระบบติดตามและประเมินผลกระทบในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การฝึกปฏิบัติในแหล่งท่องเที่ยว</p>	3
136724	<p><b>การจัดการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน</b></p> <p>วิวัฒนาการและหลักการเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การตลาด สำหรับผู้ประกอบการ ธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชน บริบทชุมชนทรัพยากรการจัดการ กระบวนการจัดการในธุรกิจท่องเที่ยว ความรู้เบื้องต้นในการจัดการการตลาดท่องเที่ยว การจัดการการเงิน การจัดการการดำเนินงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ จริยธรรมและความยั่งยืน</p>	3

136725	<b>การจัดการการท่องเที่ยวสมัยใหม่</b> ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวสมัยใหม่ แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การท่องเที่ยวสมัยใหม่ การจัดการการท่องเที่ยวสมัยใหม่ การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวสมัยใหม่ การสร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวสมัยใหม่ การใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการท่องเที่ยว	3
136726	<b>การออกแบบ การวางแผน และการพัฒนาสำหรับโรงแรม</b> กระบวนการออกแบบ การวางแผนและการพัฒนาสำหรับโรงแรม การออกแบบห้องพัก และพื้นที่สาธารณะของโรงแรม ระบบปฏิบัติงานภายในโรงแรม การพัฒนารูปแบบสำหรับโรงแรมในอนาคต การออกแบบภูมิทัศน์ให้โรงแรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจโรงแรม	3
136727	<b>การจัดการธุรกิจที่พักรวม</b> แนวคิดพื้นฐาน กระบวนการจัดการธุรกิจที่พักรวม กระบวนการวางแผนดำเนินการธุรกิจที่พักรวม ประเภทและโครงสร้างการดำเนินงานของธุรกิจที่พักรวม กระบวนการพัฒนาคุณภาพงานบริการสำหรับโรงแรม มาตรฐานธุรกิจที่พักรวม	3
136728	<b>นวัตกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม</b> แนวคิด การเรียนรู้ โครงสร้าง พัฒนาการของสินค้าทางการท่องเที่ยวและโรงแรม รูปแบบการบริการการท่องเที่ยวและโรงแรมในแต่ละยุค แนวทางการสร้างสินค้าทางการท่องเที่ยวและโรงแรม กระบวนการประยุกต์ใช้นวัตกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมในสถานการณ์ต่างๆ การท่องเที่ยวในโรงแรมสีเขียว	3
136729	<b>การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยวและโรงแรม</b> แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ทางการท่องเที่ยวและโรงแรมสมัยใหม่ การวิเคราะห์งาน การวางแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือกและการบรรจุแต่งตั้ง การบริหารค่าตอบแทนและประโยชน์ การจูงใจทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน สุขภาพและความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมระหว่างประเทศสมัยใหม่	3
136731	<b>การจัดการงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ</b> สถานการณ์ แนวโน้มและโอกาสเกี่ยวกับการจัดการงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำและนำเสนอ ข้อเสนอโครงการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การจัดโปรแกรมงาน การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลโครงการ การจัดกิจกรรมสำหรับผู้ร่วมงานและผู้ติดตาม การประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง และการจัดการวางแผนเพื่อกรณีไม่แน่นอนของงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ	3

136781	<b>วิทยานิพนธ์ Thesis</b> การสร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้วยกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหา การเผยแพร่ ในหัวข้อทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม	12
136791	<b>การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study</b> การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอ และอภิปราย การเผยแพร่ในหัวข้อทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวและ โรงแรม	6
146700	<b>ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา</b> ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ประเภทของบทอ่าน การอ่านและการเขียนเชิงวิเคราะห์และ วิจาร์ณ การเขียนระดับอนุเฉท การเขียนเรียงความ การแสดงความคิดเห็นอย่างมี วิจาร์ณญานต่อบทอ่านโดยการพูดและการเขียน การใช้เทคโนโลยีและฐานข้อมูล อิเลคทรอนิกส์เพื่อแสดงหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวข้อที่ตนสนใจ และในวิชาชีพของตน ระบบอ้างอิง และการเขียนอ้างอิง	3

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม  
Master of Arts Program in Tourism and Hotel Management

การจัดการศึกษาตามแผน ก แบบ ก (2) (สำหรับเข้าศึกษาภาคการศึกษาที่ 1)		
ชั้นปีที่ 1		
ภาคการศึกษาต้น		
136711	แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม	3(3-0-6)
136712	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและโรงแรม	3(2-2-5)
136713	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)
<b>รวม</b>	<b>9(3)</b>	<b>หน่วยกิต</b>
ภาคการศึกษาปลาย		
136714	กลยุทธ์การท่องเที่ยวและโรงแรม	3(3-0-6)
136715	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม	3(2-2-5)
136716	การจัดการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจในการท่องเที่ยวและโรงแรม	3(2-2-5)
1367XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
<b>รวม</b>	<b>12</b>	<b>หน่วยกิต</b>

ชั้นปีที่ 2		
ภาคการศึกษาต้น		
1367XX	วิชาเอกเลือก	3(X-X-X)
136741	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>9</b>	<b>หน่วยกิต</b>
ภาคการศึกษาปลาย		
136717	สัมมนา	1(0-2-1)
136741	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>7</b>	<b>หน่วยกิต</b>

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

Master of Arts Program in Tourism and Hotel Management

การจัดการศึกษาตามแผน ข (สำหรับเข้าศึกษาภาคการศึกษาที่ 1)		
ชั้นปีที่ 1		
ภาคการศึกษาที่ 1		
136711	แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม	3
136712	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและโรงแรม	3
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา	3
<b>รวม</b>	<b>6(3)</b>	<b>หน่วยกิต</b>
ภาคการศึกษาที่ 2		
136713	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์	3
136714	กลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม	3
136715	พฤติกรรมกร การท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม	3
<b>รวม</b>	<b>9</b>	<b>หน่วยกิต</b>
ภาคการศึกษาที่ 3		
136717	สัมมนา	1
136716	การจัดการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจในการท่องเที่ยวและโรงแรม	3
1367xx	วิชาเอกเลือก	3
<b>รวม</b>	<b>7</b>	<b>หน่วยกิต</b>

ชั้นปีที่ 2		
ภาคการศึกษาที่ 1		
1367xx	วิชาเอกเลือก	3
1367xx	วิชาเอกเลือก	3
136791	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	2
<b>รวม</b>	<b>5</b>	<b>หน่วยกิต</b>
ภาคการศึกษาที่ 2		
1367xx	วิชาเอกเลือก	3
136791	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	2
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>หน่วยกิต</b>
ภาคการศึกษาที่ 3		
136791	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	2
<b>รวม</b>	<b>2</b>	<b>หน่วยกิต</b>



ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียม		
1	ค่าเล่าเรียน* ตลอดหลักสูตร	165,000 บาท
	1.1 จำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตร 1.2 ค่าบริการอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ห้องสมุด ณ วิทยาลัยการจัดการ กรุงเทพมหานคร และ ณ มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา	
2	2.1 ค่าปฐมนิเทศ ที่มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา และที่วิทยาลัยการจัดการ กรุงเทพมหานคร	7,000 บาท
	2.2 ค่ากิจกรรมนิสิต ภาคเรียนละ 3,000 บาท x 6 ภาค (รวมภาคเรียนที่ 3) รวม คู่มือถ่ายเอกสารและ Print งานมูลค่า 1,000 บาท/ภาคเรียน	18,000 บาท
	(1+2) รวม	190,000 บาท
3	ค่าธรรมเนียมอื่นๆ	
	2.3 ค่าธรรมเนียมการศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เช่น ค่าใบรับรอง ค่าสมัครสอบประมวลความรู้ ค่าสมัครสอบเทียบระดับความรู้ ภาษาอังกฤษ เป็นต้น	
	2.4 ค่าทัศนศึกษา (ตามสถานที่ที่นิสิตเลือกเดินทาง)	
	2.5 ค่าหนังสือและเอกสารการเรียน	

#### กำหนดการชำระเงินแผน ก (วิทยานิพนธ์)

ครั้งที่	เดือน/ปี	ค่าเล่าเรียน*	ค่าปฐมนิเทศ	ค่ากิจกรรม	รวม
1	รายงานตัว พฤษภาคม –กรกฎาคม 2560	41,250	7,000	3,000	51,250
2	ธันวาคม 2560	41,250	-	3,000	44,250
3	เมษายน 2561	-	-	3,000	3,000
4	สิงหาคม 2561	41,250	-	3,000	44,250
5	ธันวาคม 2561	41,250	-	3,000	44,250
6	เมษายน 2562	-	-	3,000	3,000

#### กำหนดการชำระเงินแผน ข (การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

ครั้งที่	เดือน/ปี	ค่าเล่าเรียน*	ค่าปฐมนิเทศ	ค่ากิจกรรม	รวม
1	รายงานตัว พฤษภาคม –กรกฎาคม 2560	27,500	7,000	3,000	37,500
2	ธันวาคม 2560	27,500	-	3,000	30,500
3	เมษายน 2561	27,500	-	3,000	30,500
4	สิงหาคม 2561	27,500	-	3,000	30,500
5	ธันวาคม 2561	27,500	-	3,000	30,500
6	เมษายน 2562	27,500	-	3,000	30,500

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา  
รายชื่อคณาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม



## คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัครเข้าศึกษา

1. ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง
2. ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาทหรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
3. ไม่เคยถูกตัดชื่อออกอันเนื่องมาจากความประพฤติจากสถาบันการศึกษาใด
4. ร่างกายแข็งแรงและไม่เป็นโรคหรือภาวะอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

## การรับสมัครเข้าศึกษา

### 1. ใบสมัคร

ขอรับใบสมัครได้ที่ งานบริการการศึกษา วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 เลขที่ 55 ถนนวิหุข แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10330  
เปิดทำการ วันจันทร์- ศุกร์ 09.00 - 17.00 น. , วันเสาร์-อาทิตย์ 08.30 -16.30 น. (ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

หรือดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์ [www.cmbkk.up.ac.th](http://www.cmbkk.up.ac.th)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร 02 655 1100 E-mail: acad.upbkk@gmail.com

### 2. การสมัครสอบคัดเลือก

ผู้ประสงค์สมัครสอบคัดเลือกส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานประกอบการรับสมัครและชำระเงินค่าธรรมเนียมสมัครสอบ จำนวน 1,000 บาท ได้ที่ งานบริการการศึกษา วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 เลขที่ 55 ถนนวิหุข แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10330

### 3. หลักฐานประกอบการสมัคร

3.1 ใบสมัครตามแบบฟอร์มมหาวิทยาลัยพะเยา โดยกรอกข้อความให้ชัดเจน ถูกต้อง สมบูรณ์

3.2 รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก ไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด 1 นิ้ว ถ่ายไว้ไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวัน

สมัคร จำนวน 4 รูป

- ติดในช่องติดรูปมุมขวาบนของใบสมัคร จำนวน 1 รูป

- ใช้ลวดเย็บกระดาษ เย็บติดกับใบสมัคร จำนวน 3 รูป (เขียนชื่อ นามสกุล สาขาวิชาที่สมัคร)

3.3 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรประจำตัวข้าราชการ (ทั้งด้านหน้าและด้านหลัง) จำนวน

4 ฉบับ

3.4 สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน 4 ฉบับ

3.5 สำเนาหลักฐานการเปลี่ยนชื่อ หรือชื่อสกุล และหลักฐานการสมรส (ถ้ามี) จำนวน 4 ฉบับ

3.6 สำเนาหลักฐานแสดงคุณวุฒิ อย่างละ 4 ฉบับ

- สำเนาใบแสดงผลการเรียน (Transcript) ระดับปริญญาตรี 4 ชุดพร้อมลงนามรับรอง

- สำเนาใบปริญญาบัตร หรือใบรับรองคุณวุฒิสำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี 4 ชุดพร้อมลง

นามรับรอง

3.7 กรณีผู้สมัครใช้วุฒิการศึกษาที่ออกโดยสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ ให้ยื่นใบรับรองการเทียบคุณวุฒิการศึกษาสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เป็นผู้ออกให้

3.8 คำรับรองของผู้บังคับบัญชา (ถ้ามี) ผู้บริหารสูงสุดของสถาบันลงนามรับรองคุณสมบัติของผู้สมัครและประทับตราสถาบัน

หมายเหตุ: ผู้สมัครให้คำรับรอง “สำเนาถูกต้อง” ลงนามกำกับ และระบุสาขาวิชาที่สมัครลงในสำเนาเอกสารที่ยื่นทุกฉบับ

อนึ่ง หากตรวจสอบพบว่าใบสมัครขาดความสมบูรณ์ หรือผู้สมัครขาดคุณสมบัติจนเป็นเหตุไม่สามารถสมัครสอบได้ หรือหมดสิทธิ์ในการสอบ มหาวิทยาลัยจะไม่คืนเงินค่าสมัครสอบให้ และในกรณีที่ตรวจพบการสมัครสอบมีการปลอมวุฒิการศึกษาหรือเอกสารหลักฐาน มหาวิทยาลัยจะถอนสถานภาพการเป็นนิสิต และจะดำเนินคดีตามกฎหมาย

### **วิธีการสอบคัดเลือก**

การสอบสัมภาษณ์

### **กำหนดการสอบคัดเลือกและการรายงานตัว**

ตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา

### **วันเริ่มเรียน**

ตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา

## สถานที่จัดการเรียนการสอน และแผนที่การเดินทาง



### เรียนที่กรุงเทพมหานคร



### การเดินทาง

#### รถไฟฟ้า BTS



ลงที่ BTS สถานีเพลินจิต ทางออกหมายเลข ๕  
เดิน Sky Walk เข้ามายังอาคารเวฟเพลส (หรือ ดึกโฮมโปร)  
กาดลิฟต์ขึ้นชั้น ๘ มายังวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

#### รถขนส่งมวลชน



สายรถเมล์ที่วิ่งผ่านแยกเพลินจิต (อาคารเวฟเพลส) ดังนี้คือ  
สาย ๒ , สาย ๒๕ , สาย ๔๐ , สาย ๖๒ , สาย ๕๑๑

#### รถส่วนบุคคล



ถนนวิฑู (แยกเพลินจิต) หรือกรณีมาทางด่วนลงทางด่วนเพลินจิตได้  
การจอดรถ ณ อาคารเวฟเพลส (ดึกโฮมโปรฯ)